

16/04/2024

Torroella de Montgrí i l'Estartit promou una campanya d'estalvi d'aigua pel sector turístic

Es farà arribar als establiments turístics un kit de comunicació amb cartells, tríptics informatius amb idiomes, displays de sobretaula i adhesius



[Montgrí Aigua](#), responsable del subministrament d'aigua potable de Torroella de Montgrí i l'Estartit, ha iniciat una campanya de comunicació adreçada als establiments turístics del municipi, per tal de facilitar-los la tasca d'informació sobre la situació de sequera i dels problemes d'abastament d'aigua locals, als seus clients.

La campanya d'estalvi d'aigua adreçada al sector turístic "[Take back memories, not water](#)" ha estat dissenyada per l'Agència Catalana de l'Aigua i des del consistori s'ha personalitzat amb el logotip de Montgrí Aigua i s'han imprès exemplars de tots els materials comunicatius per enviar-los als establiments turístics.

Els [kits de comunicació](#) que s'enviaran des de l'Àrea de Turisme inclouen el següent material:

- Cartells A3
- Tríptics informatius català/ anglès
- Tríptics informatius castellà/ francès
- Displays de sobretaula per les recepcions o habitacions

Aquest material s'enviarà als hotels, càmpings, agències immobiliàries i d'apartaments turístics, cases de turisme rural, àrees d'autocaravanes i cases de colònies del terme municipal.

Tot el material comunicatiu, també es pot descarregar a la web de Montgrí Aigua:

<http://www.montgriaigua.cat>, així com es poden demanar més exemplars impresos a l'Oficina de Turisme, en cas que els establiments turístics ho necessitin.

La campanya *"Take back memories, not water"* (Emporta't els records, no l'aigua) va ser creada i difosa per l'Agència Catalana de l'Aigua, l'Eurecat i el Catalan Water Partnership (CWP), en el marc del projecte [Life Wat'saveruse](#), impulsat en el marc de l'Euroregió (Catalunya, Balears i Occitània) per a incentivar l'estalvi d'aigua per part del turistes que ens visiten.

A més del material comunicatiu en paper, que l'Ajuntament de Torroella de Montgrí ha invertit en la seva impressió, hi ha una web, on es pot trobar més informació sobre la campanya:

<https://togetherforwater.com/ca/>

La campanya està disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), és molt visual i ofereix missatges directes per a incentivar l'estalvi d'aigua entre els turistes, tot explicant la realitat hídrica de Catalunya, amb rius mediterranis que tenen un cabal escàs i insuficient, etc.

L'Alcalde de Torroella de Montgrí i responsable directe de Montgrí Aigua, Jordi Colomé ha destacat que *"Esperem que, en un any tant difícil per la sequera al nostre país, tota la societat s'impliqui en els principals reptes que tenim plantejats. Aquests reptes es resumeixen en fer un bon ús de l'aigua i en seguir totes les recomanacions de les administracions públiques per tal que aquest estalvi d'aigua sigui el més efectiu possible. Des de l'Ajuntament estem posant totes les mesures i decisions que tenim al nostre abast per que aquesta problemàtica es minimitzi en tot el possible."*

La regidora de destinació turística, Dúnia Oliveras, ha manifestat que "El sector turístic al nostre municipi és molt rellevant i per tant és de vital importància que els facilitem la feina alhora de traslladar la problemàtica de la sequera als seus clients" , i ha afegit "Estem convençuts que el nostre teixit empresarial està plenament conscienciat i que adoptaran les mesures d'estalvi d'aigua necessàries, des del primer moment."