



18/03/2024

## El Festival ITACA presenta el cartell més femení i popular

The Tyets, Mushka i Julieta, el trident de l'urban català a la Gran Revetlla de Sant Joan de l'Estartit



Del 30 de març al 7 de juliol [l'ÍTACA 2024](#) oferirà un total de 18 actuacions a sis municipis d'arreu de l'Empordà (l'Escala, Gualta, Corçà, la Pera, l'Estartit i Calella de Palafrugell). Marlena, Maria Jaume, Clara Peya i Jim completen el cartell de la dotzena edició del festival i se sumen als ja ha anunciats Arde Bogotà, Sílvia Pérez Cruz, The Tyets, Julieta, Mushka, Cala Vento, Triquell, La Ludwig Band, Les Que Faltaband, Classe B, DJ Trapella i -per partida doble- DJ Ryna. I per acabar-ho d'adobar, la peça d'art lumínic i tecoològic Geometrics x200: una al·legoria lluminosa i una tridimensional coreografia de dos-cents drons al ritme de la música i els efectes sonors, formant figures de fins a cent metres d'amplada i visibles a un quilòmetre de distància, a càrrec de Flock Drone Art.

La 12a edició del festival és el cartell més femení de la seva història: gairebé dos terços de les propostes programades estan capitanejades per dones. I, novament, el Festival ÍTACA aposta per una selecta programació a preus estrictament populars marcada per una gran varietat estilística de la mà d'un ampli ventall d'artistes catalans i d'arreu de l'estat, alhora que manté l'aposta proposada amb D.O. de comarques gironines.

A tot això s'hi suma la simbologia de l'icònic Cavall de Troia, escultura dinàmica de gran format, creada pel col·lectiu La Llata, format per Martí Batlle, Esteve Subirah i Joan Vinyes, artistes plàstics del Baix Ter, que farà el seu debut mundial de la mà de l'ÍTACA, Cultura i Acció per tal de portar cultura arreu dels racons de l'Empordà. Avui ha galopat per primera vegada per arribar a l'acte de presentació de la totalitat del cartell de l'ÍTACA 2024. Igual que la icònica figura que va servir a Ulisses per introduir-se d'amagat a Troia, la versió empordanesa del Cavall de Troia està concebuda com un espai escènic on hi passaran coses, una icona que transportarà cultura i festa que doncs s'ha construït sobre rodes perquè sigui mòbil, amb la intenció de dinamitzar esdeveniments.

«ÍTACA vol ser com el Cavall de Troia de la cultura, portant experiències úniques a les places dels pobles i els llocs emblemàtics del territori, alhora que segueix apostant per la cita més multitudinària del festival a la platja de l'Estartit», ha explicat el director Fran Arnau. «Presentem un cartell amb preus populars que ja ha superat la paritat, amb vora dos terços de propostes femenines, i seguim caminant per a la

sostenibilitat i el confort del públic del festival», ha afegit.

Ja hi ha disponibles entrades per a tots els concerts de pagament, així com els [abonaments per a l'ÍTACA SANT JOAN 2024](#). Es poden adquirir a través del web del festival [itacacultura.cat](http://itacacultura.cat), alhora que s'hi poden consultar horaris i d'altres detalls d'interès. ÍTACA, Cultura i Acció està organitzat per la productora gironina Link Produccions amb la col·laboració de tots els ajuntaments dels municipis per on transcorre.