

Exp. 510/13

Aprovat definitivament pel Ple de la corporació del dia 1 d'agost de 2013

Pla director

**Un motor cultural i econòmic del segle XXI per al municipi de
Torroella de Montgrí**



**Ajuntament de
Torroella de Montgrí**

ÍNDEX

PRESENTACIÓ

LA SINGULARITAT DE L'ESPAI TER

ELS OBJECTIUS DEL CENTRE

EL PLA D'USOS

LA PLANIFICACIÓ DE LA INVERSIÓ

EL PLA D'ACTIVITATS

EL PLA DE COMUNICACIÓ

EL MODEL DE GESTIÓ L'ESTRUCTURA I LES TASQUES DEL
PERSONAL

ELS PROTOCOLS INTERNS EN L'ÚS DE L'ESPAI

ELS "PARTNERS" DE L'ESPAI

LA GESTIÓ ECONÒMICA DE L'ESPAI. EMPRESA CULTURAL

CONCLUSIÓ

PRESENTACIÓ

Aquest pla vol ser un document **consensuat i aprovat** pels representants polítics de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí per impulsar l'equipament de l'Espai Ter concebut com un **espai de cultura i de promoció econòmica del municipi de Torroella de Montgrí**.

Neix com **una eina de treball** oberta i modificable, com una declaració d'intencions per assolir els objectius que varen motivar la construcció de l'equipament. Parteix de les reflexions de les persones que hi han treballat des dels seus inicis. Han estat bàsics també dos documents de treball encomanats en el seu moment per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. *Estudi de viabilitat de l'Espai ter: cultura, música i desenvolupament local (2009) i Estudi de programació (EPEC) de l'Espai Ter der Torroella de Montgrí*. Consta de dotze capítols i un annex.

El Pla director va lligat a un document marc de treball anual que fixa les directrius anuals.

LA SINGULARITAT DE L'ESPAI TER

L'Espai Ter és un equipament poc comú a les comarques gironines. Segueix el model dels espais centreeuropeus, un dels exemples més semblants dels quals es troba a la localitat de Graz, a Àustria. Es tracta d'equipaments construïts de nova planta o que aprofiten antigues instal·lacions. Són espais **amb una gran diversitat funcional** que permeten una intensitat i varietat d'activitats vinculades a la cultura i a la promoció econòmica.

L'Espai Ter és un equipament destinat a assolir un molt alt rendiment. No existeix cap edifici similar ni amb les condicions de l'Espai Ter en molts quilòmetres a la rodona. Si se sap aprofitar l'oportunitat que dóna aquest equipament, tenim davant nostre un espai estratègic que pot contribuir, amb pas ferm, a fer del nostre municipi un referent en la cultura i en la dinamització del territori al municipi i a la comarca.

ELS OBJECTIUS

L'Espai Ter és una aposta pel futur del dinamisme de Torroella de Montgrí. La seva voluntat de polivalència vol aprofitar les sinergies que es poden donar entre l'economia i la cultura.

Què es vol que sigui l'Espai Ter? Respondre a aquesta pregunta equival a definir els objectius i a abocar tots els recursos humans, tècnics i econòmics al nostre abast per garantir-ne l'assoliment.

Els objectius que es plantegen han de ser reals i mesurables, amb indicadors que permetin comprovar-ne el grau d'assoliment a cada moment.

Objectiu general

- **Contribuir**¹ al desenvolupament local, a la promoció i a la projecció del municipi de Torroella de Montgrí a partir de la cultura i de la dinamització del territori, fent de l'Espai Ter un projecte d'alta rendibilitat social i sostenible econòmicament.

Objectius específics

- **Esdevenir un aparador potent en la difusió de la música, el teatre i les arts escèniques a l'Empordà i a Catalunya** per donar suport als creadors i a la indústria cultural, i per promoure un salt qualitatiu en l'oferta cultural del municipi que potenciï el seu lideratge a la comarca. La inclusió dins del cicle de teatre Temporada Alta és un bon exemple de camí a seguir.

¹ L'Espai Ter no té l'objectiu de programar-ho tot. La seva missió és la de contribuir a donar més projecció a les activitats que ja es promouen des del territori. És molt important el paper dels *partners*, que són els grans especialistes en unes temàtiques determinades, que tindran coses a dir i que caldrà sempre escoltar.

- **Redimensionar, projectar i amplificar els esdeveniments culturals i de dinamització arrelats al territori** que troben a l'Espai Ter una possibilitat de creixement com és el cas de la Fira de Sant Andreu, el Festival de Músiques i una molt variada oferta d'activitats culturals al llarg de l'any.

- **Consolidar i redimensionar els esdeveniments emergents** vinculats amb la cultura i amb la dinamització del territori que s'han creat en els darrers anys i que tenen en l'Espai Ter un aliat que els ha d'ajudar a fer un salt qualitatiu i a consolidar-se dins l'oferta cultural i de dinamització del país.

- **Promoure la realització de noves accions culturals i de dinamització.** Els *partners* de l'Espai Ter i l'acció pròpia de l'equip de treball han de ser un motor de dinamització: noves fires sectorials, congressos, presentacions de productes d'empresa, convencions, etc., al llarg de l'any i han de permetre una bona rendibilització social i econòmica de l'Espai.

- **Convertir l'Espai Ter en un espai obert a la ciutadania, a les entitats i al sector empresarial** de Torroella de Montgrí i l'Estartit, del Baix Ter i de l'Empordà que troben a faltar un equipament proveït tècnicament per dur-hi a terme totes aquelles activitats que, amb les infraestructures actuals, no són possibles de fer-les.

EL PLA D'USOS

La definició de l'objectiu general ens remet directament a plantejar els usos que ha d'oferir l'Espai Ter d'acord amb la seva concepció.

Una bona definició del Pla d'usos és el primer pas per definir les inversions que caldrà dur-hi a terme, la política d'activitats, la comunicació i el personal necessari. Constitueix la prioritat principal sobre la qual pivotaran totes les accions posteriors.

L'activitat

A l'Espai Ter pretenem s'hi portarà a terme les següents activitats:

- Una programació estable en música, teatre i arts escèniques.
- Una programació estable d'accions de dinamització econòmica i territorial.
- Tot tipus de xerrades, conferències, presentacions, seminaris, congressos, convencions i presentacions de productes d'empresa, cessions d'espais a tercers que necessitin d'un espai de més de 150 localitats.
- Grans esdeveniments arrelats al territori sumats a nous esdeveniments culturals i de dinamització promoguts des de l'equipament o per altres promotors.
- Les diferents festes i activitats promogudes dins del cicle anual pel municipi en cas de pluja o mal temps.

- Les activitats festives de dinamització cultural, comunitària i de proximitat promogudes per les entitats².
- Exposicions al vestíbul.
- Espai de presentació del territori i de l'Oficina de Turisme.
- El bar-cafeteria.
- Assajos i companyies residents que concebin l'Espai Ter com un lloc d'assaig per a la música i les arts escèniques.
- Centre dinamitzador d'activitats econòmiques i comercials promogudes des del mateix equipament, o per promotors externs.

La sectorització de l'activitat

Un pas més en la definició del Pla d'usos consisteix a sectoritzar les activitats en els diferents espais.

VESTÍBUL

- **Oficina de Turisme de Torroella de Montgrí:** hi haurà una presència de l'Oficina de Turisme tot l'any per atendre els visitants i passants a Torroella de Montgrí.
- **Espai de presentació del territori:** amb un punt fix de descoberta del territori com a presentació de la identitat del municipi.
- **Àrea expositiva:** l'Espai pot contenir un programa d'exposicions que pot tenir a l'estiu un dels seus moments més destacats, tot i que d'exposicions n'hi pot haver tot l'any.

² No totes les activitats de les entitats podran dur-s'hi a terme. L'Espai permet una polivalència fins un nivell determinat que caldrà analitzar per l'equip i que estarà regulat pel Reglament d'ús de l'espai.

- **Bar-cafeteria:** cal assegurar que a partir del mes de juny hi hagi la concessió d'un bar a l'Espai Ter que a l'estiu funcioni en l'horari de l'Oficina de Turisme i que sigui present a totes les activitats de l'Espai.
- **Espai de presentacions de fins a 200 persones.** Amb la idea d'apropar la ciutadania a l'Espai, el vestíbul és el lloc ideal per fer-hi presentacions de llibres, conferències, etc.

SALA

- És la peça principal del projecte. La seva versatilitat permet acollir espectacles teatrals i musicals, fires, àpats populars, conferències, presentacions, dansa, concerts, etc. La sala permet explotar moltes línies: música, teatre, dansa, arts escèniques. També activitats econòmiques: fires, congressos, convencions...

SALA I VESTÍBUL

- Activitats de dinamització que requereixin el vestíbul i la sala.

AMFITEATRE

- Congressos, seminaris, exposicions, etc.

CAMERINOS

- Espai de trobada. Seminaris de treball en grups petits, etc.

L'Espai Ter té la possibilitat d'alimentar molts públics diferents i pot esdevenir un equipament estratègic. Cal teixir complicitats amb tots els agents que aportin energia i rendibilitat a l'espai. Cal marcar amb totes les potencialitats un pla d'actuació sempre sumatori que permeti copsar l'Espai Ter com una eina al servei del municipi, la comarca i el país per a la seva promoció.

LA PLANIFICACIÓ DE LA INVERSIÓ

El Pla d'usos ens permet dirigir la planificació de la inversió. Sense l'equipament necessari no hi pot haver projecte. L'Espai Ter ha de dur a terme una planificació de les inversions per respondre als diferents usos tenint en compte que per a cada tipus d'activitat caldran requeriments tècnics diferents.

D'acord amb el Pla d'usos, l'Espai Ter serà un espai per a la música, per al teatre i per a les arts escèniques, un espai firal i de dinamització econòmica i un espai de congressos.

La previsió és que, l'any 2015, l'Espai estigui equipat en la seva pràctica totalitat i que assoleixi, tècnicament, la seva màxima potencialitat i polivalència d'acord amb el Pla d'usos.

Assessorament tecnicoescènic

Atès que les inversions en equipament no es podran dur a terme en una sola anualitat, qualsevol nova inversió haurà de preveure no entorpir línies d'activitat futura. D'aquí la importància d'un assessorament tecnicoescènic que ajudi en la planificació de les inversions sense hipotecar l'espai en el futur.

L'assessorament tindrà cura del projecte de maquinària escènica, del projecte d'il·luminació i del projecte audiovisual de l'espai. Esdevindrà una eina clau per guiar les inversions que caldrà dur a terme a l'Auditori.

Dibuixar bé les necessitats d'equipament d'acord amb el Pla d'usos és clau per orientar bé els recursos en la inversió i assegurar la polivalència desitjada.

Cronograma d'inversions

Es treballa amb la previsió que l'any 2015 la inversió en equipament estigui acabada. A continuació, presentem el cronograma amb les inversions que es preveu portar a terme.

2013 LA CONVERSIÓ DE L'ESPAI TER EN AUDITORI

Les inversions de l'any 2013 permetran convertir l'Espai Ter, que ja funciona com a espai firal, en un auditori. S'hi invertirà un total de 563.000 euros.

Per fer front a aquesta despesa, es compta amb el suport de les següents administracions i entitats: l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, la Diputació de Girona, la Generalitat de Catalunya i Joventuts Musicals de Torroella de Montgrí.

Amb aquests recursos tindran lloc les següents obres:

➤ La petxina acústica

La petxina és un element imprescindible per als concerts de música sense amplificar. L'empresa que la construeix és Fresnel Strong. Estarà acabada l'1 de juliol del 2013.

➤ La graderia

La graderia és una peça fonamental per a totes les activitats que es portaran a terme a l'Espai. El conjunt de la graderia permetrà un aforament de 481 localitats, però en un futur es pot ampliar l'aforament a 615 persones. Estarà acabada l'1 de juliol del 2013.

➤ El condicionament acústic de la sala

Aquests treballs són imprescindibles per garantir unes bones condicions acústiques. L'objectiu és que l'Espai Ter ofereixi condicions òptimes per escoltar música. Es concreten en la construcció d'uns difusors acústics

aplacats a les parets i al sostre de la sala i la instal·lació d'una galeria per a les cortines.

Tots els treballs es fan sempre amb l'assessorament de l'empresa d'enginyeria acústica AUDIOSCAN, que supervisa tècnicament les condicions acústiques de la sala.

L'acondicionament de la sala es completarà al mes de maig del 2013.

➤ **Altres inversions**

L'any 2013 també es portarà a terme l'equipament d'altres elements de la sala: l'adaptació de l'escenari a la petxina, les obres de condicionament dels camerinos, la compra d'eines per al manteniment de l'equipament, l'adequació del moll de càrrega, el subministrament d'antigrafits, la inversió en l'equipament del bar, etc.

2014 - 2015 ESPAI D'ARTS ESCÈNIQUES I PROJECTE AUDIOVISUAL

La inversió òptima a realitzar en les anualitats de 2014 i 2015 hauria de permetre tenir totalment equipat l'Espai l'any 2015 buscant sempre el compromís de les administracions públiques de Catalunya: l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, la Diputació de Girona i la Generalitat de Catalunya.

Caldrà buscar la complicitat de les institucions públiques del país, de l'Estat i d'Europa per fer possible aquest òptim que suposaria completar la inversió i assolir la potencialitat màxima com a equipament. A continuació, fem un desglossament per a les inversions comentant-ne els principals projectes.

➤ **Desenvolupar el projecte de maquinària escènica**

L'any 2014 l'Espai Ter passarà a ser un espai amb un auditori teatre que permetrà també dur-hi a terme activitats relacionades amb les arts escèniques.

➤ **Desenvolupar el projecte d'il·luminació**

Un altre apartat important és el projecte d'il·luminació. Els focus frontals, la il·luminació de la sala i de l'escenari i altres condicionants que han de permetre veure en bones condicions lumíniques els diferents espectacles.

➤ **Desenvolupar el projecte d'equipament audiovisual**

En funció dels tipus d'activitats que es portin a terme, cal preveure un mínim d'execució de l'equipament audiovisual, particularment equips de so per a concerts que caldrà amplificar, equips per a conferències, presentacions com pantalles, retroprojectors i connexions per als actes de comunicació.

Caldrà adquirir 150 cadires i aparells de projecció que permetin poder disposar d'un projector que pugui adequar-se a l'espai de la segona planta o bé de la primera.

➤ **Adequar el vestíbul com a punt de descoberta del territori**

L'Oficina de Turisme de Torroella de Montgrí té la seva seu a l'Espai Ter. En aquest cas, pel que fa a inversió i tal com marca el document inicial de l'Espai Ter, el centre pot convertir-se en el punt 0 de descoberta del territori. El vestíbul, davant del mostrador de turisme, és un punt molt adient per portar a terme aquesta presentació del que un visitant no s'ha de perdre durant la seva estada al municipi.

➤ **Adequar el vestíbul com a punt expositiu**

El vestíbul és també un bon lloc per a dur-hi terme exposicions. Si es dóna importància al vestíbul com a punt d'Oficina de Turisme i el centre es va dotant de personal, el públic turista i el públic que ve a les presentacions i inauguracions es pot plantejar que el centre aculli exposicions.

La proposta és adequar el vestíbul amb unes estructures mòbils de fusta, similars a les del Museu de la Mediterrània.

➤ **Adequar l'espai de treball**

A la sala de treball hi caldrà un mínim d'actuacions. La més important és la de crear un espai de reunions que permeti a la resta de personal continuar treballant quan es porta a terme una reunió. Se'n demanarà un pressupost del cost.

➤ **Completar les obres de la tercera fase. Millora en els accessos al control del clima a la terrassa i altres**

Accessos al control del clima. Ara mateix, per accedir a la zona de calderes, es trepitja directament sobre els tubs de climatització, fet que en provoca el deteriorament. La proposta és la instal·lació d'unes passarel·les.

EL PLA D'ACTIVITATS

El Pla d'usos i el Pla d'equipament ens porta directament al disseny del Pla d'activitats que ha de permetre donar una alta rendibilitat social i, al mateix temps, contribuir al sosteniment de l'edifici. Quan parlem d'activitats, ho fem en el sentit cultural i també de dinamització econòmica.

Per fer un bon disseny de les activitats, prèviament, ens plantegem quines han de ser les seves **línies d'acció** o, millor dit, com volem que siguin les activitats.

Aquests són les característiques que han de tenir:

- **Excel·lència.** Tot el que es faci a l'Espai Ter ha de tenir un segell de qualitat que faci que el conjunt d'actors que promouen els actes confiïn en l'equipament. De retruc, això té uns efectes en el públic al qual comuniquem que tot allò que té lloc a l'Espai Ter té uns estandards de qualitat i que, per tant, generaran una **atracció de públic** cada vegada més nombros i d'una provinença geogràfica més extensa.
- **Abast territorial.** És un projecte ambiciós pel seu **abast territorial**, ja que respon a la necessitat, a la demanda d'un equipament d'aquestes característiques i al centre de l'Empordà i de la Costa Brava, i alhora perquè les dimensions del mateix edifici, els aforaments de la Sala, i uns terrenys annexos que permeten l'organització de concerts multitudinaris, exigeixen una programació i una comunicació capaç d'atreure habitualment públics no solament de Torroella i l'Estartit, sinó també de les comarques gironines.
- **Àrees d'activitat.** Vol aconseguir una programació estable i uns festivals, i fires, de cicle anual i amb perspectives de creixement, associant com a *partners*, quan sembli més adient, entitats i/o empreses amb experiència contrastada en programació i, sempre que sigui possible, amb capacitat de

gestió en cadascuna de les àrees d'activitat cultural i de promoció a les quals caldrà afegir:

- El Bar-cafeteria, el lloguer de les instal·lacions i l'Oficina de Turisme.
- **Creixement.** Han de ser activitats pensades per al seu creixement i consolidació, que serà també la consolidació de l'Espai. No es tracta tant de "fer per fer", sinó de "fer per repetir". Això ens obliga a pensar en deteniment l'activitat abans de portar-la a terme: valorar si encaixa en l'ecosistema d'activitats de la comarca, fer-ne una bona anàlisi econòmica, i escollir bé els *partners* amb qui ens associem.
- **"Partenariat". Cal treballar de bracet amb les entitats** i amb la gent que té ganes de treballar i que amb el seu suport i expertesa pot proporcionar beneficis positius tant per a l'Espai com per a l'entitat. L'equipament serà un altaveu molt potent per a qualsevol esdeveniment. Al municipi, i també a Baix Ter i a la comarca, hi ha un nombre d'entitats molt potents socialment i cultural amb les quals ens hem de posar en contacte i oferir-los l'espai per a les seves activitats i també per afavorir-ne de noves, entenent les entitats com a *partners*.
- **Obertura i comunicació. Cal tenir clara la vocació d'obertura de l'espai.** Tota activitat cultural i de dinamització que representi una acció per sobre de les 150 persones no té un altre espai adient. L'Espai Ter, concebut com un equipament al servei del municipi, ha d'analitzar amb el **Reglament d'usos** què s'hi pot i què no s'hi pot fer, però sempre comunicant i parlant amb les persones i entitats.

EL PLA DE COMUNICACIÓ

L'elaboració d'un pla de comunicació és clau per iniciar una campanya de sensibilització sobre els efectes positius que el centre tindrà per al municipi de Torroella de Montgrí i per a la comarca. És molt important pensar sempre en l'abast territorial del projecte: a només vint quilòmetres al voltant de Torroella hi viuen més de 85.000 persones, que poden ser més de 150.000 en alguns ponts i caps de setmana, i més de 200.000 a l'estiu.

Aquest pla de comunicació es farà en clau interna i externa. La comunicació interna es refereix a la necessitat d'un treball amb les regidories de **Cultura**, **Promoció Econòmica** i **Turisme** que generi una força positiva que permeti fer de l'Espai Ter un pol de dinamització econòmic i d'atracció turística.

En clau externa, el primer que caldrà fer serà un bon estudi dels models d'èxit en espais similars a l'Espai Ter i imitar les seves polítiques de comunicació.

Aquests són els punts que ara mateix es proposa treballar:

- La concreció de la marca.
- La publicitat presencial: cartelleria, tòtems informatius, banderoles...
- La plataforma virtual. La pàgina web de l'Espai, la pàgina de Promoció Econòmica, els enllaços amb les xarxes de promoció, amb la xarxa d'equipament: els butlletins d'informació i tecnologies 2.0.
- El contacte amb els mitjans d'informació.
- La comunicació orientada als públics interessats en les propostes. Creuament de públics.
- La convocatòria oberta a les entitats i persones del municipi per donar a conèixer l'Espai Ter i el seu projecte.

- La presentació a les empreses del municipi de Torroella de Montgrí per posar-nos al seu servei.
- La inauguració de l'Espai Ter.
- La presentació de l'Espai Ter al Convention Bureau i a les empreses de les comarques gironines.
- El desenvolupament d'un Pla de patrocini.

EL MODEL DE GESTIÓ, L'ESTRUCTURA I LES TASQUES DEL PERSONAL

El model de gestió

L'Espai Ter va néixer com un **equipament municipal** al servei de la cultura i la promoció econòmica del territori. Des dels seus inicis ha estat un equipament gestionat directament per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. En aquesta etapa inicial es proposa que continuï aquest model de **gestió directa** fins que s'assoleixi una maduresa que permeti fer el salt **cap a un model de gestió autònoma** que cal estudiar a partir d'ara mateix.

En resum, una primera etapa de gestió directa per part de l'Ajuntament per caminar, cap a una fòrmula de gestió autònoma que, fruit del treball del centre, permeti assolir un major dinamisme i, al mateix temps, consolidi l'Espai Ter com un equipament sostenible per part de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, plenament integrat a l'ecosistema d'equipaments del municipi.

Serà tasca de l'equip de govern de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí i de l'Espai Ter, trobar el model de gestió autònom més adient amb el propòsit d'assolir els objectius del Pla Director.

L'estructura i les tasques del personal

L'equipament necessita un equip de professionals per fer la seva feina, que seran el motor i pulmó de l'Espai.

El model de gestió i de treball a l'Espai Ter és el d'un equip madur, professional i d'alt rendiment. Es treballarà per objectius i es tendirà cap a un treball autònom basat en l'*empowerment*, en què cadascú esdevindrà el líder de la seva àrea de

gestió i, al mateix temps, entendrà que la seva tasca forma part d'un equip més ampli. Un equip que en un primer moment és l'Espai Ter, que, al seu torn, forma part d'una estratègia cultural ACTE i de dinamització territorial, de la qual formem part com a Ajuntament de Torroella de Montgrí i que té a veure amb el desenvolupament del seu municipi, i al servei de la seva gent. Un municipi que dirigeix el seu radi d'acció cap a la seva comarca natural: el Baix Ter.

L'estructura de treball de l'Espai Ter preveu dues dinàmiques de treball:

- Les pròpies de l'Espai Ter
- Les que formen part de la pertinença a l'Anella Cultural

Organigrama de treball

- Direcció i gestió
- Àrea tècnica i de programació
- Àrea de comunicació i d'empresa
- Àrea d'administració
- Àrea de recepció i d'atenció al públic

Les tasques del personal

Àrea de direcció i de gerència

El director-gerent

- Tindrà la responsabilitat de la planificació estratègica de l'Espai.
- Vetllarà pel compliment del Pla director i obrirà els camps d'acció necessaris per assolir els objectius de l'Espai.
- Serà el cap del personal i en dirigirà les tasques i la línia d'acció.
- Serà el contacte amb les altres àrees de l'Ajuntament: Cultura, Promoció Econòmica i Turisme, àrees que formen part de l'ADN de l'espai.

- Proposarà, executarà i donarà compte del pressupost anual de l'Espai Ter.
- Proposarà el **Document marc de treball anual**, que inclou les línies de treball de centre, i donarà compte de l'acció de l'equipament a través de la **Memòria anual**.
- Serà el representant públic de l'acció de l'Espai Ter.
- Vetllarà pel bon funcionament general de l'Espai i de l'equipament
- Coordinarà el conjunt de les àrees de l'Espai Ter i intervindrà en el seu desplegament.
- Proposarà les directrius del **Pla d'activitats**, juntament amb el cap de programació de l'Espai.
- Vetllarà per dinamitzar l'equipament i per fer-lo sostenible econòmicament.
- Dirimirà qualsevol conflicte que afecti el bon funcionament de l'Espai.

Suport a la direcció

- Donarà suport i assessorarà en la direcció de l'Espai.
- Coordinarà l'execució de les obres d'equipament al llarg dels anys 2013, 2014 i 2015.

Àrea tècnica i de programació

El cap tècnic i de programació de l'Espai Ter

- Proposarà, d'acord amb la direcció, el Pla d'activitats anual i tindrà cura de la seva programació i desplegament des del punt de vista tècnic i econòmic.
- Serà el responsable del calendari d'activitats de l'Espai Ter.
- Serà el responsable de la fitxa tècnica dels usos de l'Espai i vetllarà pel seu correcte desenvolupament tècnic i econòmic.
- Vetllarà pel correcte estat de l'equipament tècnic de l'Espai Ter.
- Proposarà el pla d'equipament anual necessari per al desenvolupament de l'activitat.

- Portarà a terme una bona anàlisi econòmica de les diferents activitats per tal de garantir la sostenibilitat de l'equipament i coneixerà a fons el seu equipament tècnic.

El mantenidor i conserge de l'Espai

- Responsable del manteniment de l'equipament i de la maquinària tècnica de l'Espai.
- Conserge de l'equipament.
- Tindrà cura dels muntatges i desmuntatges de l'equipament d'acord amb les indicacions del coordinador tècnic. Comptarà amb la resta de personal per als muntatges i desmuntatges i amb personal de l'Ajuntament quan es requereixi i/o d'empreses externes. En tot cas, no es permetrà l'ús de la maquinària tècnica a persones alienes a l'Espai sense el consentiment de la direcció.

Àrea de comunicació i empresa

El tècnic responsable de comunicació i d'empresa

- Desplegarà el **Pla de Comunicació** de l'Espai
- Elaboració dels continguts de la pàgina web de l'Espai Ter i gestió i seguiment de la mateixa.
- Comunicació dels esdeveniments que es realitzin a l'Espai Ter
- Contacte amb els mitjans de comunicació
- Proposarà les accions oportunes per a assolir un òptim de públics i irradiar cada vegada més la potència comunicativa de l'Espai.
- Es coordinarà amb els responsables de comunicació de l'Ajuntament per a una bona política de difusió de l'Espai.
- Suport tècnic per a la formalització de protocols i reglaments de funcionament de l'Espai Ter
- Promoció de lloguers d'espais i serveis que ofereix l'Espai Ter al sector empresarial

- Contacte i seguiment de les empreses o associacions empresarials interessats en realitzar activitats en l'Espai Ter
- Recerca i gestió de partners, patrons i mecenes
- Seguiment tècnic i gestió de les fires, jornades i congressos que puguin portar-se a terme a l'Espai Ter
- Es coordinarà amb els tècnics de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí per a les accions comunes a desenvolupar

Àrea d'administració

Administratiu/va

- Control administratiu i comptable de l'Espai Ter.
- Control de la despesa pressupostària.
- Anàlisi econòmica de la despesa de l'Espai.
- Secretaria de direcció i tècnica.
- Atenció presencial i telemàtica amb les persones

Àrea de recepció i d'atenció al públic turístic

1 administratiu/va provinent de l'àrea de Turisme, dirigida per la direcció de l'Espai

- Obertura i tancament de l'Espai.
- Oficina de Turisme de Torroella de Montgrí.
- Recepció de l'Espai Ter en els horaris acordats.

Personal aliè a l'Espai Ter i a l'Ajuntament

- El personal de neteja.
- Les empreses de manteniment.

- El personal associat al muntatge i desmuntatge dels equips.
- El personal de venda d'entrades.
- Personal de les entitats

ELS PROTOCOLS INTERNS EN L'ÚS DE L'ESPAI

El Reglament d'ús de l'Espai és una eina imprescindible per al bon funcionament de l'equipament. Reglarà tots els usos i determinarà i serà coordinada per l'equip de l'Espai Ter.

El Reglament té per objectiu establir les condicions i el procediment per poder fer activitats a l'Espai Ter, així com les condicions de reserva i el funcionament de la cessió d'ús de les sales i instal·lacions, i les seves condicions estan aprovades per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí de manera consensuada.

És una eina fonamental per a la gestió quotidiana de l'Espai i aprovada per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí.

“PARTNERS” I ASSESSORS DE L’ESPai TER

L’èxit de l’Espai Ter vindrà donat, en molt bona part, per l’encert d’engrescar i seduir les persones, entitats, empreses i àrees de l’Ajuntament, i en general a tothom que tingui coses a dir i fer en els camps de treball de l’Espai.

L’Espai Ter no ha de ser un lloc únicament de programació pròpia. S’ha de basar en l’activitat que entitats, persones i empreses proposin, i en aquest sentit es posa al servei de tothom que tingui inquietuds per què l’espai pugui esdevenir un altaveu. Aquest teixit cultural i de dinamització ha de provocar una relació oberta i positiva que farà que l’Espai Ter tingui una relació fluida.

De tota aquesta energia del teixit social en diem *partenariat*. El *partenariat* ajudarà a completar la programació i alhora oferirà una oportunitat per tenir un contacte amb experts de diferents camps allà on els tècnics de l’Espai no disposen de prous coneixements.

Finalment, cal dir que els *partners* trobaran a l’Espai Ter un altaveu molt potent que pot amplificar la seva activitat i que la pot situar, i de fet l’ha de situar, en un nivell més alt per afavorir la millora de la seva qualitat.

Hi ha una sèrie d’àrees municipals que formen part de l’ADN de l’Espai Ter i amb les quals l’Espai Ter ha de treballar de manera constant i fluida. L’Espai Ter és un espai de cultura, de promoció econòmica i de turisme

➤ L’ÀREA DE CULTURA

L’Espai Ter és un espai cultural que s’integra al conjunt d’equipaments culturals del municipi. L’Ajuntament de Torroella de Montgrí promou un projecte de treball en xarxa entre tots els tècnics i equipaments culturals: **l’Anella Cultural** que integra Can Quintana Museu de la Mediterrània, Casa Pastors, la Biblioteca Municipal i l’Espai Ter, que es concep com la seu de l’Anella.

➤ **L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**

No s'ha de perdre mai la visió de dinamització econòmica de l'Espai Ter. Si ho féssim, l'equipament perdria el 50% del seu sentit. El contacte amb l'Àrea de Promoció Econòmica és clau. L'Espai Ter de fet forma part, de manera innata i en seu ADN, d'aquesta àrea i ha de programar conjuntament les accions a desenvolupar a l'equipament per part d'aquesta àrea. No només això, sinó que ha de dibuixar amb ella noves accions de promoció del territori en les quals l'ET hi tindrà un paper fonamental en diferents moments:

1. En el moment de concebre l'activitat
2. En el moment de preveure'n l'ús
3. En el moment de calcular els costos econòmics
4. En el moment de vetllar pel compliment del Reglament d'usos
5. En el moment de la realització de l'activitat
6. En el moment de fer la memòria de l'activitat
7. En el moment de comunicar l'activitat

➤ **L'ÀREA DE TURISME**

L'Espai Ter es concep com un punt d'arribada i de presentació del territori situada al vestíbul. El treball amb l'Àrea de Turisme és clau per afavorir el posicionament de l'Espai com a lloc de recepció de l'oferta de descoberta del territori.

EMPRESA CULTURAL. LA GESTIÓ ECONÒMICA DE L'ESPAI

L'equip de treball de l'Espai Ter ha de conèixer, a fons, **els costos econòmics reals de l'equipament d'una manera precisa**. Cal saber els costos d'energia, de neteja, de personal necessari per als muntatges i desmuntatges... i aplicar uns costos en consonància a les despeses. Només d'aquesta manera, fent una bona anàlisi econòmica, es podrà fer una política cultural sostenible.

Per dur-ho a terme, ens cal fer un estudi d'anàlisi de tots els costos. Una persona de l'equip ha de portar un bon control de la despesa. **Cal que ens fixem uns objectius econòmics**. Per posar un exemple, es comenta que l'òptim d'un equipament com el nostre és assolir un 33% de recursos propis, 33% d'ajuts públics i 33% provinents del patrocini.

Vénen temps molt complicats i només aquells equipaments que garanteixin una **rendibilitat social elevada i una despesa sostenible** amb una tendència a l'alça que no comprometin excessivament els ajuntaments podran sobreviure i ser mantinguts, i l'Espai Ter no n'és cap excepció.

És molt important, des d'ara mateix, que l'Espai depengui al màxim d'ell mateix i no només d'ajuts i de subvencions, que en el millor dels casos es cobraran amb molts de retards i a poc a poc poden anar escanyant la liquiditat del centre.

Cal preveure els ingressos propis que és capaç de generar l'espai i afavorir, a través d'una bona política de comunicació, una injecció de recursos importants lligats a una alta utilització de l'espai. Alguns d'aquests recursos són:

- La venda d'entrades
- El cobrament dels lloguers
- Els cobrament de la despesa d'energia
- El cobrament de la despesa de neteja
- Els patrocinis

- Els ajuts públics
- Les subvencions del país, de l'Estat i d'Europa

L'Espai Ter té uns costos que han de ser sostenibles per l'empresa titular: l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. Cal ser el màxim d'eficients en la gestió comptable del centre.

CONCLUSIÓ

El Pla director de l'Espai Ter **és una eina fonamental per conduir l'equipament cap a l'assoliment del seu objectiu:** contribuir³ al desenvolupament local, a la promoció i a la projecció del municipi de Torroella de Montgrí a partir de la cultura i a la dinamització del territori fent de l'Espai Ter un projecte d'alta rendibilitat social i sostenible econòmicament.

Pretén ordenar la dinàmica del projecte d'una manera lògica i tocant de peus a terra des de la definició dels objectius, fins a la necessitat d'una bona gestió econòmica, passant per la definició del Pla d'usos, les necessitats d'inversió en l'equipament, la proposta d'activitats, la comunicació, les necessitats de personal, la necessitat de reglamentar-ne els usos, la consideració que cal cercar la complicitat d'aquells actors que poden sumar a l'Espai Ter.

El Pla director té sentit només si s'entén com un document d'acord i quadern de ruta **aprovat pel Ple de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí** per tots els representats polítics del municipi perquè hi donin la força necessària, i entre tots emprenguem un camí de llarg recorregut pel municipi de Torroella de Montgrí dels propers 10 anys.

Si som capaços de sumar al consens dels representants polítics, la determinació dels tècnics i la dinàmica activa del nostre municipi envers la cultura i la dinamització del territori, aconseguirem donar sentit a l'arrelament de l'Espai Ter i contribuirem al seu èxit. Hem de fer que l'Espai Ter sigui l'orgull del municipi i com una eina per consolidar i promoure l'oferta cultural i de dinamització del nostre entorn.